

Model wykorzystania muzyki tradycyjnej w rozwijaniu kapitału społecznego w małych miejscowościach

5 lutego 2026 r.

*Sfinansowane przez Unię Europejską
NextGeneration EU*



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



Plan na dziś

- 1. Omówienie założeń projektu**
- 2. Prezentacja wyników badań**
- 3. Dyskusja o wnioskach - burza mózgów zainspirowana wynikami badania**
- 4. Kryteria projektowania modelu**

Intencja całego działania: Chodzi o wsparcie tych, którzy dostając zadanie „zajmij się kulturą tradycyjną”/”zrób coś z tym u nas”, robią to dbając o wartość etnograficzną, artystyczną i społeczną; o szacunek do tradycji i jednocześnie nie zamykanie jej w skansenie. **Budujemy model wykorzystania inicjatyw związanych z muzyką tradycyjną przez domy kultury. Pozwoli na włączenie zaangażowania ludzi zainteresowanych kulturą tradycyjną (w tym takich, dla których to zainteresowanie jest sprawą świeżą i powierzchną: np. po obejrzeniu “Wesela”) do rozwijania lokalnych instytucji, a jednocześnie będzie chronił przez konfliktami i sprawiedliwie traktował twórców i niezależnych aktywistów, aby ich inicjatywy nie były wykorzystane niezgodnie z intencjami.**

Muzyka tradycyjna

Twórcy

Dziedzictwo

Samorządowe Instytucje
Kultury

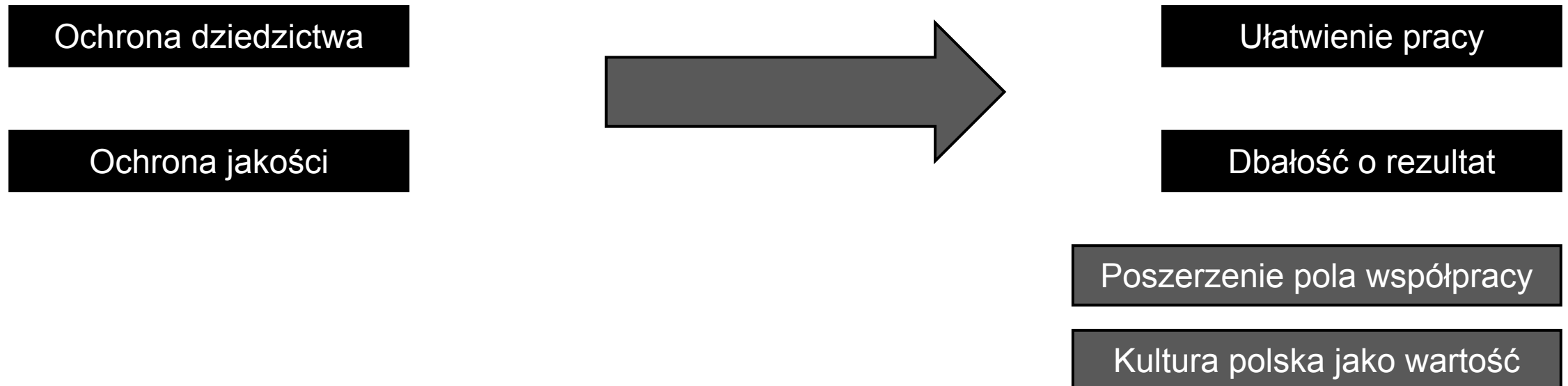
Inicjatorzy działania

Władze lokalne

Inni interesariusze
lokalni

Cel funkcjonowania modelu:

Zapewnienie pracownikom SIK możliwości działania, oraz dostarczenie informacji o źródłach wiedzy i sposobach postępowania z nimi, oraz kierunkach poszukiwania zaufanych sojuszników.



Elementy składowe modelu:

1. Mapa zjawiska (kto i kiedy inicjuje działania? Lista aktorów lokalnych i “stawki” o jaką grają)
2. Diagnoza otoczenia (Rozpoznanie lokalnych zasobów i tradycji/identyfikacja zasobów i sojuszników?)
3. Mapa pułapek (czego nie robić, unikać i na co nie dać się namówić)
4. Prowadzenie inicjatywy krok po kroku: przewodnik-mapa, pokazujący kolejne etapy i możliwe ścieżki.
5. Agent AI wytrenowany do pracy z mapą i modelem.

Czego brakuje

Elementy składowe modelu:

1. Mapa zjawiska (kto i kiedy inicjuje działania? Lista aktorów lokalnych i “stawki” o jaką grają)
2. Diagnoza otoczenia (Rozpoznanie lokalnych zasobów i tradycji/identyfikacja zasobów i sojuszników?)
3. Mapa pułapek (czego nie robić, unikać i na co nie dać się namówić)
4. Prowadzenie inicjatywy krok po kroku: przewodnik-mapa, pokazujący kolejne etapy i możliwe ścieżki.
5. Agent AI wytrenowany do pracy z mapą i modelem.

Co jest nadmiarowe

Elementy składowe modelu:

1. Mapa zjawiska (kto i kiedy inicjuje działania? Lista aktorów lokalnych i “stawki” o jaką grają)
2. Diagnoza otoczenia (Rozpoznanie lokalnych zasobów i tradycji/identyfikacja zasobów i sojuszników?)
3. Mapa pułapek (czego nie robić, unikać i na co nie dać się namówić)
4. Prowadzenie inicjatywy krok po kroku: przewodnik-mapa, pokazujący kolejne etapy i możliwe ścieżki.
5. Agent AI wytrenowany do pracy z mapą i modelem.

Co powinno się zmienić?

Kto inicjuje działanie w badanych przypadkach?



Tradycja

Funkcja

Potrzeba życiowa

Pasja

Kto jeszcze?

Kto wspiera działania?



Instytucja

Społeczność

Przyjaciół

Zewnętrzni aktorzy

Nikt

konflikt

bierność

Rozporoszenie

Czego brakuje, a co mamy w nadmiarze?

Kontynuatorzy

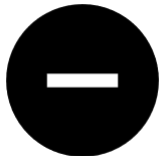
Poczucie konkurencji

Zainteresowanie

Finansowanie i inne
zasoby materialne

Nieufność

Liderzy



Model MUSI
BAZA DANYCH (źródła, szkolenia, ludzie, pasjonaci), musi pozwolić obserwować rzeczywistość, inspirować (jak popychać inicjatora – jak wyjść poza schemat?), bilans zasobów [co mamy/czego nie mamy] Zdefiniowanego odbiorcę [Kim jesteś czytelniku!], mieć słownik definicji [administracja, etc.], być napisany prostym językiem Musi uwzględnić GDPR twórców/instruktorów/istotnych aktorów
Model POWINIEN
Wspierać orientacje (sugerować możliwe ścieżki), pokazywać konteksty, dawać szanse na kreatywność (wychodzić z utartej ścieżki), mapa na którą można nanieść dane z obserwacji [uwzględniać wzrokowców] – „pokazywać odległości”. Baza powinna być weryfikowana z perspektywy eksperckiej. Baza powinna być bogata. AI jako GPS na mapie
Model MOŻE
Wspierać decydowanie, pokazywać możliwość rozwoju indywidualnego (jak obejść oficjalną politykę) – pokazać ścieżki robienia rzeczy samodzielnie [to może zależeć od Ciebie], baza jest samobudująca (można się wpisać, można się dodać opisując)
Model NIE MOŻE
Wskazywać jak działać [to po stronie inicjatorów], mieć przaśnego designu, wartościujący; tematy powinny być potraktowane równoważnie, Nieprzegadany,

Dziękujemy!

5 lutego 2026 r.

*Sfinansowane przez Unię Europejską
NextGeneration EU*



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU

