

Kryteria projektowania Modelu wykorzystania muzyki tradycyjnej w rozwoju kapitału społecznego małych miejscowości

*Sfinansowane przez Unię Europejską
NextGeneration EU*

Intencja całego działania:

Chodzi o wsparcie tych, którzy dostając zadanie „zajmij się kulturą tradycyjną”/”zrób coś z tym u nas”, zrobią to dbając o wartość etnograficzną, artystyczną i społeczną; o szacunek do tradycji i jednocześnie nie zamykanie jej w skansenie. **Budujemy model wykorzystania inicjatyw związanych z muzyką tradycyjną przez domy kultury. Pozwoli na włączenie zaangażowania ludzi zainteresowanych kulturą tradycyjną (w tym takich, dla których to zainteresowanie jest sprawą świeżą i powierzchowną: np. po obejrzeniu “Wesela”) do rozwijania lokalnych instytucji, a jednocześnie będzie chronił przed konfliktami i sprawiedliwie traktował twórców i niezależnych aktywistów, aby ich inicjatywy nie były wykorzystane niezgodnie z intencjami.**

Cel funkcjonowania modelu:

Zapewnienie pracownikom instytucji lokalnych możliwości działania, oraz dostarczenie informacji o źródłach wiedzy i sposobach postępowania z nimi, oraz kierunkach poszukiwania zaufanych sojuszników.

Odbiorcy:

Osoby pracujące w samorządowych instytucjach kultury, Lokalnych Grupach Działania, Kołach Gospodyń Wiejskich, Centrach Usług Społecznych, które decydują się na pracę z tematyką muzyki tradycyjnej (samodzielnie, w związku z poleceniem przełożonych lub zidentyfikowaną potrzebą społeczności)

Kwestie do analizy:

Do poszczególnych elementów składowych modelu chcemy zebrać wyobrażenia o idealnych rozwiązaniach lub doświadczeniach ekspertów, które powinny zostać uwzględnione w modelowaniu.

Elementy składowe modelu - propozycja wdrożeniowa:

1. Mapa zjawiska (kto i kiedy inicjuje działania? Lista aktorów lokalnych i “stawki” o jaką grają)
2. Diagnoza otoczenia (Rozpoznanie lokalnych zasobów i tradycji/identyfikacja zasobów i sojuszników?)
3. Mapa pułapek (czego nie robić, unikać i na co nie dać się namówić)
4. Prowadzenie inicjatywy krok po kroku: przewodnik-mapa, pokazujący kolejne etapy i możliwe ścieżki.
5. Agent AI wytrenowany do pracy z mapą i modelem.

Podstawowe kryteria projektowania:

Model MUSI
BAZA DANYCH (źródła, szkolenia, ludzie, pasjonaci), musi pozwolić obserwować rzeczywistość, inspirować (jak popychać inicjatora – jak wyjść poza schemat?), bilans zasobów [co mamy/czego nie mamy] Zdefiniowanego odbiorcę [Kim jesteś czytelniku!], mieć słownik definicji [administracja, etc.], być napisany prostym językiem Musi uwzględnić GDPR twórców/instruktorów/istotnych aktorów
Model POWINIEN
Wspierać orientację (sugerować możliwe ścieżki), pokazywać konteksty, dawać szanse na kreatywność (wychodzić z utartej ścieżki), mapa na którą można nanieść dane z obserwacji [uwzględniać wzrokowców] – „pokazywać odległości”. Baza powinna być weryfikowana z perspektywy eksperckiej. Baza powinna być bogata. AI jako GPS na mapie
Model MOŻE
Wspierać decydowanie, pokazywać możliwość rozwoju indywidualnego (jak obejść oficjalną politykę) – pokazać ścieżki robienia rzeczy samodzielnie [to może zależeć od Ciebie], baza jest samobudująca (można się wpisać, można się dodać opisując)
Model NIE MOŻE
Wskazywać jak działać [to po stronie inicjatorów], mieć przaśnego designu, być wartościujący; traktować tematów nierównoważnie, być przegadany,